

Nom du demandeur:	Zone Franche, réseau des Musiques du monde			
Titre de l'action:	Développement des filières musicales autour des festivals ACP. Création d'un réseau ACP/UE d'échanges d'expertises au niveau national, régional et international			
Total des coûts éligibles de l'action	Montant demandé à l'administration contractante		% du total des coûts éligibles de l'action	
470 777 EUR	376 621 EUR		80%	
Durée totale de l'action:	30 mois			
Lieux	Afrique de l'Est		Afrique centrale	
	Zanzibar, Tanzanie Pays éligibles de l'Océan Indien		Libreville, Gabon	
	Afrique de l'Ouest		Les Caraïbes	
	Praïa, Cap Vert Ouagadougou, Burkina Faso		Montego Bay, Jamaïque	
	Le Pacifique			
	Port Vila, Vanuatu			
<b>Organismes participant au projet</b>				
Rôle	Nom de l'organisme	Pays	Public	Privé
Demandeur	Zone Franche	France	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 1	Fest'Napuan Association	Vanuatu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 2	Piranha Womex	Allemagne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 3	Busara Promotions	Tanzanie	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 4	Harmonia	Cap Vert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 5	Umane Culture	Burkina Faso	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 6	Sakifo Production	France (Réunion)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 7	Afrik'aktion	Gabon	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 8	Conseil Francophone de la Chanson	Belgique	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Partenaire n° 9	Media, Sport and Entertainment	Jamaïque	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- **Réalisation d'un référentiel des pratiques professionnelles dans les régions ACP par les réseaux professionnels locaux :** À l'aide d'un questionnaire, chaque festival partenaire va recueillir des informations sur le secteur dans son pays, et d'identifier des professionnels pour son propre réseau et leurs besoins de formation.
- **Création d'un réseau de festivals ACP :** Un stand du réseau créé officiellement au Womex 2009 où l'ensemble des partenaires sera rassemblé. Les partenaires et les professionnels de leurs réseaux seront inclus au sein du réseau des professionnels Zone Franche et du site « Virtual Womex ».
- **Workshops, échange d'expertises et formation interrégionale des professionnels:** Sur son édition 2010, chaque festival organisera des workshops et un programme de formations pour les professionnels de son réseau.  
En outre, les partenaires identifieront des acteurs de leurs réseaux ayant un fort potentiel de développement qui seront invités à suivre une formation au WOMEX 2010 sur l'accès aux marchés internationaux.
- **Création de marchés locaux sur les festivals :** Lors de l'édition de chaque festival en 2011, chaque partenaire rassemblera son réseau professionnel et les autres festivals ACP partenaires pendant le festival pour faire un marché (exposants).
- **Focus artistiques en 2011/Circulation des artistes au niveau international :** Les partenaires bénéficieront d'un soutien logistique leur permettant de présenter des artistes sur le Womex 2011 (showcases) ou lors de l'édition 2011 dans festivals partenaires du projet.