

RAPPORTS :

- DEROULEMENT DE LA MANIFESTATION
- INDICATEURS DE RESULTATS DE L'EVENTEMENT
- SUIVI GENERAL DE L'EVENTEMENT



INTERCOMMUNICATION ASBL

“INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUEL”

RAPPORT FINAL
TECHNIQUE

FINANCEMENT: La Commission des Communautés Européennes

DENOMINATION: **“INDUSTRIE CINEMATOGRAPHIQUE
ET AUDIOVISUELLE”**

NUMERO DE CONTRAT: DOM/4699

BENEFICIAIRE: INTERCOMMUNICATION ASBL

“Ce document a été réalisé avec le soutien financier de la Commission des Communautés Européennes. Les opinions qui s'exposent dans celui-ci reflètent l'opinion du bénéficiaire et pourtant ne représentent en aucune façon l'opinion officiel de la Commission.”

Bruxelles - Belgique
Juin 2005

DESCRIPTION DETAILLEE DE L'ACTION

Le II^e Marché de l'Audiovisuel Europe - République Dominicaine, en d'autre terme «La Ile Rencontre de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle. Europe - Caraïbes», a eu lieu en Belgique du 8 au 10 novembre 2004, dans le cadre de la XII^e édition du Festival « Cinémas d'Espagne et d'Amérique latine de Bruxelles».

Organisé par *Intercommunication a.s.b.l* en collaboration avec la *Chambre de Commerce et de Production de Saint-Domingue* ainsi que du *Festival International du Film de Saint-Domingue*, ce Marché Audiovisuel a eu lieu lors de la V^e édition de la «Rencontre Al-Invest Audiovisuel. Europe - Amérique latine».

La préparation de la Rencontre s'est effectuée à partir des étapes suivantes:

- **Identification et sélection des entreprises audiovisuelles de la République Dominicaine et d'Europe intéressées à participer.**

L'objectif de cette première étape était de prospecter un maximum de 15 entreprises dominicaines et européennes (belges, françaises, italiennes, suédoises, espagnoles et anglaises) du secteur de l'audiovisuel désireuses de participer à ce Marché de coopération.

Du 6 août au 20 septembre 2004, Intercommunication asbl a procédé à l'identification des entreprises du secteur audiovisuel pour ensuite recevoir l'accord de celles-ci confirmant leur participation à la rencontre. Les confirmations de participation ont été envoyées à Intercommunication asbl sous forme de fiches techniques sur lesquelles toutes les données relatives à chacune de ces entreprises devaient être stipulées ainsi que le(s) projet(s) susceptibles d'être présenté(s), tout comme la collaboration souhaitée.

Afin de réaliser un agenda de rendez-vous, ces entreprises ont procédé à une sélection sur base des profils remis par le Lead Applicant, ainsi qu'en fonction de leurs projets et leur capacité à aboutir à des accords dans leur secteur.

Dans ce but, le Lead Applicant (Intercommunication asbl) a donc transmis les informations relatives aux entreprises dominicaines et leurs projets aux entreprises européennes. De même que les informations relatives aux entreprises européennes participantes ont été fournies aux participants dominicains.

- **Préparation des agendas des entreprises**

A partir du 20 septembre 2004, après avoir divulgué toutes les informations nécessaires et après avoir rassemblé les fiches d'inscription pour la rencontre, le Lead Applicant a pu établir un carnet de rendez-vous pour toutes ces entreprises dominicaines et européennes participantes. Le but de cette étape était ainsi de déterminer quelles entreprises allaient se rencontrer lors de l'évènement.

Ces rendez-vous ont été réalisés, par le Lead Applicant, sur base des choix et des attentes stipulés sur leur fiches techniques remplies par les entreprises participantes tant européennes que dominicaines. Chacune des fiches techniques a permis clairement au Lead Applicant de percevoir et donc de pouvoir définir un agenda de rendez-vous mettant ainsi en relation les entreprises souhaitant se rencontrer lors du Marché. Ce carnet de rendez-vous a été réalisé préalablement avant la Rencontre, et a été envoyé aux participants.

Soucieux du bon déroulement de cette rencontre, le Lead Applicant s'est chargé d'encadrer les participants. Pour se faire, Intercommunication asbl a facilité le travail de réservation tant au

niveau de l'hébergement, dans la ville accueillant l'évènement, que des déplacements des participants le désirant.

- **Seminaire technique**

Le séminaire technique qui s'est déroulé le 8 novembre 2004 (précédent les 2 journées de rencontres) a eu lieu dans le prestigieux bâtiment Art Déco qu'est Flagey.

Ce séminaire avait pour objet de relater la situation actuelle du secteur de l'audiovisuel tant en Europe qu'en République Dominicaine.

Il a eu lieu en même temps que le séminaire de la Rencontre AI-Invest- Europe- Amérique latine.

Ce séminaire a été dirigé par M. José Luis Escudero, président de l' asbl Intercommunication. La thématique de ce séminaire avait pour sujet la situation actuelle du secteur de l'audiovisuel tant en République Dominicaine qu'en Europe.

M. Paolo Baldan coordinateur du programme Pro€Invest de la Commission Européenne et Mme Diomaris Muñoz, gérante de promotion de la Chambre de Commerce et de Production de Saint-Domingue en République Dominicaine ont été invités à développer le sujet tout en faisant part de l'intérêt que représente cette rencontre Europe/Caraïbes.

Des séminaires consacrés au Programme AI-Invest Audiovisuel. Europe/Amérique latine avaient été organisés conjointement à la conférence Pro€invest dans le but d'exposer l'intérêt du développement des coopérations entre l'Europe et l'Amérique latine.

A cette occasion, M. Escudero était à nouveau le modérateur des séminaires et était accompagné de M. Jorge Coscia, Président de l'Institut National de Cinéma et des Arts Audiovisuelles d'Argentine, pour présenter la politique commune audiovisuelle qui s'est développée entre les pays qui appartiennent à Mercosur.

Différentes personnalités ont été présentes pour donner un aperçu de la politique du secteur de l'audiovisuel en Belgique tant de la Région bruxelloise que de la Région wallonne :

- Mme Myriam Lenoble, représentante de M. Henry Ingberg, secrétaire général du Ministère de la Communauté française de Belgique et directeur du Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel
- M. Philippe Reynaert, directeur de Wallimage
- Mme Juliette Duret, responsable Wallonie Bruxelles Image
- M. Bill Binnemans, responsable du Département des acquisitions – Secteur Documentaires de la RTBF

Ces séminaires, parce qu'organisés conjointement, ont permis non seulement d'établir un aperçu global dans le secteur de l'audiovisuel de ces régions du monde, mais surtout, de démontrer, en présence de professionnels, que de tels programmes permettent d'encourager, de maintenir et de créer des coopérations comme par exemple des coopérations au travers d'alliances stratégiques (productions, co-productions, accords de post-production, joint ventures, transfert de technologie, accords commerciaux, apports d'équipements et des codistributions).

Le Mardi 9 novembre à 16 heures les participants dominicains ont assisté à une conférence dirigée par M. Claudio Salinas et M. Patrick Keene ; représentants du programme Pro€Invest. Ces derniers ont présenté le Programme Pro€Invest avec ses objectifs et les impacts désirés dans la zone des Caraïbes. Les entreprises dominicaines présentes ont profité de cette conférence pour relater leurs besoins dans la production de films qui pourrait par ailleurs trouver des solutions techniques par le biais du Programme Pro€Invest.

- **Rencontres - Pro€Invest« Europe-Caraïbes ».**

Les Rencontres des entreprises dominicaines avec les entreprises européennes ont commencé le 9 novembre en respectant les agendas établis au préalable pour se poursuivre le 10 novembre. Ces Rencontres professionnelles ont eu lieu au sein du l'espace Flagey le 9 novembre de 9 heures 30 à 17 heures, et le 10 novembre à cause du Séminaire les réunions se sont déroulées de 9 heures 30 à 16 heures.

Durant ces 2 jours, un grand nombre d'entreprises tant dominicaines qu'européennes ont exprimé leur intérêt de telles rencontres, et ont sollicités les organisateurs de leur permettent d'avoir de nouveaux rendez-vous (non prévus dans leur agenda). Le Lead Applicant a donc fait le nécessaire pour mettre en relation, dans les meilleures conditions, les entreprises qui le souhaitaient.

Le Lead Applicant de l'évènement a mis à la disposition de tous les participants des moyens logistiques et audiovisuels pour garantir le développement correct du Marché.

En dépit de la méconnaissance de la part de certaines entreprises européennes et latino-américaines pour le potentiel que représente le secteur audiovisuel dominicain, le déroulement de ces 2 journées ont démontré l'intérêt croissant des entreprises pour développer un travail de collaboration.

Les 14 entreprises dominicaines ont réalisé un total de 126 réunions, parmi ceux-ci 81% ont été positives, comme en témoigne les fiches techniques remplies durant les rencontres ; fiches disponibles en annexes.

De plus, ces Rencontres Pro€Invest organisées durant la Rencontre AI-Invest. Europe-Amérique latine ont bénéficié d'une partie de la logistique prévue, par le Lead applicant, pour l'organisation de cet AI-Invest Audiovisuel, mais ont également pu bénéficier d'un plus grand nombre d'entreprises présentes, multipliant ainsi le nombre de demande de rendez-vous. Les entreprises dominicaines qui ont participé sont les suivantes:

ENTREPRISES
BASANTA Y COMPAÑIA,S.A.
CABLE MAX
COHOB FILMS
CHICHIGUAS DEL PARAISO
DOXO S.A.
EDITORA COLLADO S.A.
EMTEVE S.A.
ESTUDIO SAL
GRUPO INTERACTIVO S.A.
INDEPENDIENTE
JR ENTERTAINMENT
KCETTES
MM DIGITAL
WASA

Toutes ces entreprises dominicaines se sont réunies à la fois avec des entreprises belges, espagnoles, anglaises, suédoises, françaises et latino-américaines.

VISIBILITE DU FINANCEMENT COMMUNAUTAIRE

Ce Programme Pro€Invest a bénéficié d'une visibilité tant avant l'événement (durant les préparatifs...) que durant les 3 journées de la Rencontre.

Cette visibilité a été affichée au travers des points suivants :

AVANT L'EVENEMENT :

- Visibilité du Programme de la Commission Européenne dans les en-têtes des mailings envoyés pour la prospection des participants, sur les fiches d'inscription et sur toutes les communications faites avec tous les participants.
- Visibilité du Programme Pro€Invest ainsi que d'un texte explicatif dans une page du programme du « Festival Cinémas d'Espagne et d'Amérique latine de Bruxelles ». Ce programme de format A5 est distribué gratuitement. Le programme est publié en 40.000 exemplaires et était disponible dans tous les lieux culturels de la capitale.
- Visibilité du Programme Pro€Invest accompagné d'un texte explicatif dans une page du catalogue du « Festival Cinémas d'Espagne et d'Amérique latine de Bruxelles ». Le catalogue de format A4 était publié en 5.000 exemplaires.
- Visibilité sur notre site web www.intercommunication.be avec le logo Pro€invest et accès aux informations sur ce programme de la Commission Européenne.

PENDANT L'EVENEMENT :

- Visibilité du logo et du Programme Pro€Invest en couverture du catalogue de la II^e Rencontre Pro€Invest Europe-Caraïbes (format A4) ainsi que le logo accompagné d'un texte explicatif du Programme publié en pleine page dans ce catalogue distribué à tous les professionnels participants durant les 3 jours de la Rencontre.
Ce Catalogue contient les profils de entreprises dominicaines et européennes participantes ainsi que leur projets. Un document avec la problématique du secteur audiovisuel en République Dominicaine a aussi été distribué aux participants.
- Pendant le Séminaire d'Ouverture de la Rencontre, le 8 novembre 2004, des affiches (logos et titre de l'événement) sur chevalets étaient disposées à la fois pour accueillir les participants et dans la salle du séminaire.
- Pendant les Rencontres entre les entreprises européennes et les entreprises dominicaines (qui ont eu lieu le 9 et 10 novembre 2004), la visibilité du Programme Pro€Invest et son logo paraissaient sur des affiches et panneaux disposés dans tous les lieux où se sont déroulées les réunions.

IMPACT DE L'ACTION

Le secteur audiovisuel dominicain était relativement inconnu auprès des entreprises européennes participantes. Suite au séminaire d'ouverture de la Rencontre Europe/Caraïbes ainsi qu'après les différentes réunions qui ont eu lieu durant 2 jours, les entreprises européennes se sont rendues compte du potentiel des entreprises dominicaines.

Parce que des entreprises européennes ont pris connaissance et conscience du potentiel que représentent les entreprises audiovisuelles dominicaines, différents accords de coopération ont été signés (pre-contrats/lettres d'intention) entre les entreprises dominicaines et les européennes. Les accords établis par des entreprises européennes avec des entreprises dominicaines sont les suivants :

1. Wasa (maison de production dominicaine) et Roma Film Finance(maison de production italienne). Accord de co-production pour le documentaire EL CRIMEN DE LAS MIRABAL.
2. Estudio Sal(maison de production dominicaine) et Roma Film Finance (maison de production italienne). Accord de co-production pour le documentaire BOBO.
3. Estudio Sal (maison de production dominicaine) et Aleph(maison de production anglaise). Accord de co-production pour le documentaire CARIBOBO.
4. Festival del minuto Juan Bosch (dominicain) et Global Movies & Entertainment(maison de production espagnole). Accord de collaboration pour la célébration du Smallest' Mobile Multimedia Festival qui aura lieu à Sainte Domingue(République dominicaine).
5. Wasa(maison de production dominicaine) et Cies Imatges SL(maison de production espagnole). Accord de co-production du documentaire TIERRA PROMETIDA.
6. Wasa(maison de production dominicaine) et Regards Croisés(maison de production belge). Accord de sous-titrage et diffusion du documentaire EL CHE EN EL CONGO.

En ce qui concerne les medias, le Programme ProInvest de la Commission Européenne a eu une excellente répercussion médiatique dans les différents medias tant belges qu'étrangers comme on peut l'apprécier dans les annexes.

Tout cela nous permet d'évaluer l'importance de la répercussion que cette Rencontre a eu dans le secteur des professionnels et l'opportunité qu'elle a donné aux entreprises européennes d'accéder au marché dominicain.

Cette deuxième Rencontre a permis de développer les liens entre les professionnels européens et dominicains qui s'étaient créés lors de la première Rencontre et cela a permis également de confirmer la qualité des projets issus de la République dominicaine.

- Rapport de suivi général de l'évènement

Nous avons contacté les entreprises dominicaines participantes à la Rencontre 2004 pour la présentation de propositions de suivi, et nous avons reçu les réponses suivantes :

- l'entreprise EMTEVE a tourné en République dominicaine un documentaire en collaboration avec Azul Media(entreprises espagnole participante). Nous avons déjà encouragé cette entreprise à remplir le formulaire de suivi et nous attendons toujours une réponse.
- L'entreprise WASA qui avait déjà présenté la proposition du suivi lors de l'édition précédente, demande toujours une réponse concernant cette proposition-là et il remarque que son partenaire espagnol a déjà perdu l'espoir de recevoir ce subside. Il confirme qu'il garde le contact avec quelques entreprises européennes: Laura Productions, Regards Croises et Tapage Nocturne(Belgique), Cies Imatges SL y Global Movies & Entertainment(Espagne), Roma Film Finance(Italie)mais il n'a pas encore concrétisé des projets.
- L'entreprise GRUPO INDEPENDIENTE continue à être en contact avec quelques entreprises européennes qu'il a rencontrées à Bruxelles, mais il n'y a rien encore défini.

Par conséquent, n'ayant pas encore reçu des propositions de suivi pour la Rencontre de novembre 2004, nous ne pouvons pas encore vous présenter les 3 propositions demandées.

Nous continuons à encourager les entreprises dominicaines pour la présentation de propositions de suivi.

Nous pensons que le fait de ne pas avoir reçu de propositions de suivi est peut-être dû aux questions suivantes :

- La difficulté que les entreprises dominicaines trouvent pour compléter les formulaires de demande. Ils ont besoin d'aide afin de pouvoir comprendre et compléter correctement tous les points.
- Le secteur du cinéma a besoin d'un peu plus de temps pour concrétiser des projets puisque le financement pour réaliser un projet vient normalement, à part des entreprises privées, des institutions publiques.
- Nous pensons que les entreprises dominicaines participantes en novembre 2004 ont commencé à douter des résultats de ce programme dû au manque de résultats du suivi de la Rencontre précédente.

Lors du suivi de la Rencontre Pro€Invest qui a eu lieu en novembre 2003, Intercommunication a pu présenter seulement une proposition, celle du projet:"VIAJERAS"-documentaire en coproduction entre les maisons de production suivantes "Wilfredo Alemany and Associates "(République dominicaine), Del Toro Films(Argentine) et CTP(Espagne). Ce projet demandait une assistance technique pour pouvoir être complété correctement. Nous n'avons pas encore eu de nouvelles par rapport à ce suivi.

ENTREPRISES	REUNIONS PREVUES	REUNIONS EFFECTUEES	NON EFFECTUEES	POSITIVES	NON POSITIVES	DERNIERE MINUTE	DERNIERE minute POSITIVES	DERNIERE minute NON POSITIVES
BASANTA Y COMPANIA,S.A.	12	6	6	5	1	1	1	0
CABLE MAX	7	5	2	5	0	1	0	1
COHOBA FILMS	12	9	3	8	1	2	2	0
CHICHIGUAS DEL PARAISO	14	7	7	2	5	2	0	2
DOXO S.A.	11	7	4	4	3	3	2	1
EDITORA COLLADO S.A.	12	7	5	6	1	4	4	0
EMTEVE S.A.	10	6	4	6	0	0	0	0
ESTUDIO SAL	12	8	4	7	1	5	4	1
GRUPO INTERACTIVO S.A.	9	4	5	4	0	2	2	0
INDEPENDIENTE	9	5	4	5	0	0	0	0
JR ENTERTAINMENT	13	9	4	7	2	1	1	0
KCETTES	8	3	5	1	2	5	5	0
MM DIGITAL	14	8	6	6	2	3	2	1
WASA	11	10	1	10	0	3	3	0
Totaux	154	94	60	76	18	32	26	6
POURCENTAGES		86,32%	13,68%	88,78%	11,22%		91,00%	9,00%

REUNIONS EFFECTUEES (PREVUES + DERNIERE MINUTE)	REUNIONS POSITIVES (PREVUES + DERNIERE MINUTE)	REUNIONES NON POSITIVES (PREVUES + DERNIERE MINUTE)
126	102	24
EVALUATION REUNIONS TOTALES	POSITIVES	NEGATIVES
	81%	19%